

「日本一の読書県」キャッチフレーズ・ロゴデザイン使用規程

平成28年10月27日
宮崎県教育庁生涯学習課

（目的）

第1条 この規程は、「日本一の読書県」キャッチフレーズ・ロゴデザイン（以下「ロゴデザイン」という。）を使用する場合について、必要な事項を定めるものとする。

（ロゴデザインに関する権限）

第2条 ロゴデザインに関する一切の権限は、宮崎県に属する。

（使用の基準等）

第3条 ロゴデザインを使用する者は、本規程及び別添「『日本一の読書県』を目指した総合推進事業ロゴマニュアル」を遵守しなければならない。

2 ロゴデザインは次の各号のいずれかに該当する場合は、使用を認めないものとする。

- （1）宮崎県の信用又は品位を害するものと認められる場合
- （2）法令及び公序良俗に反するものと認められる場合
- （3）第三者の利益を害すると認められる場合
- （4）特定の政治活動や宗教活動に関するものと認められる場合
- （5）ロゴデザインの使用によって誤認または混同を生じさせるおそれがあると認められる場合
- （6）その他知事が不相当と認めた場合

（使用の停止等）

第4条 知事は、第3条に照らし必要があると認める場合には、ロゴデザインを使用している者に対して、ロゴデザインの使用の停止等を指示することができる。

（経費等の負担）

第5条 宮崎県は、ロゴデザインを使用した者に対し、その使用に係る経費又は役務を負担しない。

（損失補償等の責任）

第6条 宮崎県は、ロゴデザインの使用に起因する損失補償等について、一切の責任を負わない。

（事務）

第7条 この規程に関する事務は、宮崎県教育庁生涯学習課が行う。

（その他）

第8条 この規程に定めるもののほか、ロゴデザインの使用に関し必要な事項は、知事が別に定める。

附 則

この規程は、平成28年10月27日から施行する。